

라고 평했다. 원본식 사진가는 '심사 과정에서 사진이 좋은 흥미로움을 생각했고, 수상상 3명의 학생의 생각 매개가 독특하다고 느꼈다.'고 말했다.

3인의 수상자에게는 가볍고 편리한 35mm 풀프레임 DSLR인 'EOS 6D Mark II'와 'EF 24-105mm f/4L IS II USM' 렌즈 등의 촬영 장비가 수여됐다. 향후 약 6개월 간 수상자들은 심사를 맡은 전문가 3인의 일대일 튜터링과 한국을 대표하는 사진작가 오형근의 마스터 튜터링을 통해 기술적인 테크닉과 사진가로서의 삶과 태도에 대한 이해를 넓힐 기회를 갖게 된다. 심층적인 튜터링이 끝나는 2019년 4월경 '캐논 갤러리'에서의 전시와 작품집 발간 등 예비 작가로서 성장한 모습을 보여줄 수 있는 특별한 기회가 주어질 예정이다.

캐논, 하이엔드 No.1 기념 '캐논 스테디샐러 페스티벌' 진행



캐논코리아컨슈머이미징(대표이사 요시카미 순지, www.canon-ci.co.kr)이 2018 하이엔드 렌즈 교환식 카메라 시장 1위를 기념해 11월 25일까지 캐논의 스테디샐러 카메라와 렌즈를 파격적인 조건에 구매할 수 있는 '캐논 스테디샐러 페스티벌'을 진행한다. 스테디샐러 페스티벌은 캐논 하이엔드 렌즈 교환식 카메라 제품을 대상으로 한 '하이엔드 플랫폼 프로모션'과 인기 EF 렌즈 11종에 대한 '캐논 렌즈 캐시백 프로젝트'로 구성됐다.

'하이엔드 플랫폼 프로모션' 대상 기종은 캐논 풀프레임 미네트샐러 EOS 5D Mark IV와 EOS 6D Mark II를 비롯해 중급 DSLR EOS 80D, 하이엔드 미러리스 카메라 EOS M5 등, 주요 인기 하이엔드 렌즈 교환식 카메라다. 지난 8월까지 진행된 플랫폼 No.1 및 EOS 80D 스마트 구매 찬스를 활용하지 못한 고객과 하이엔드 미러리스의 구매를 고려하고 있는 분들에게 실속 있는 제품 구매 기회를 제공하고자 마련됐다. 실제 국내 풀프레임 카메라 시장에서 현재 판매 1위와 2위를 차지하고 있는 캐논 대표 하이엔드 DSLR 카메라는 각각 EOS 5D Mark IV와 EOS 6D Mark II다.

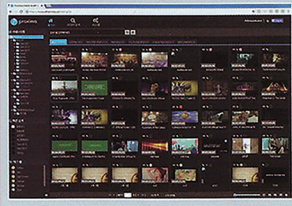
'EOS 5D Mark IV' 구매 시에는 샌디스크 엑스트

림 프로 CF 메모리 카드(128GB) & 배터리 구성 또는 30만원 상당의 카메라 백팩 로우프로 프로젝트 & 배터리, 25만원의 백화점 모바일 상품권 3가지 중 하나를 선택해 받을 수 있다. DSLR 'EOS 6D Mark II' 구매 시에는 사은품으로 샌디스크 프로 SD 카드(256GB) & 배터리, 카메라 백팩 로우프로 프로젝트, 20만원의 백화점 모바일 상품권 중 1가지를 선택할 수 있다. DSLR 'EOS 80D'의 구매 사은품으로는 샌디스크 울트라 SD 메모리 카드(64GB) & 배터리 또는 8만원의 백화점 모바일 상품권이 증정되며, 하이엔드 미러리스 카메라 'EOS M5'를 구매하면 샌디스크 울트라 SD 메모리 카드(64GB) & 배터리 또는 7만원의 백화점 모바일 상품권을 선택할 수 있다.

이와 함께, 캐논은 하이 아마추어 및 프로 유저들을 위해 EF 렌즈 11종에 대해 최대 67만원을 돌려주는 '캐논 렌즈 캐시백 프로젝트'도 함께 진행한다. 대상 렌즈는 표준 줌 렌즈인 'EF 24-105mm f/4L IS II USM'부터 전천후 화각의 망원 줌 렌즈 'EF 100-400mm f/4.5-5.6L IS II USM', 표준화각의 L 렌즈 'EF 50mm f/1.2L USM' 등 대부분 고급 EF 렌즈 라인업인 L 렌즈 가운데 꾸준히 인기 있는 제품들로 구성됐다. 캐시백 금액은 제품별로 다르며, 최대 5개 렌즈까지 구매와 응모가 가능하다. 예를 들어, 캐시백 15만원이 적용되는 'EF 100-400mm f/4.5-5.6L IS II USM'에 12만원을 돌려주는 'EF 85mm f/1.2L II USM', 캐시백 금액 10만원이 책정된 'EF 24-70mm f/2.8L II USM' 등 5대를 모두 구입하면 총 67만원의 현금을 되돌려 받을 수 있다.

스테디샐러 페스티벌의 프로모션 및 캐시백 이벤트의 참여 방법은 11월 25일까지 행사 대상 제품 구매 후, 11월 30일까지 캐논코리아컨슈머이미징 공식 홈페이지에서 상품 등록 및 이벤트 응모를 완료하면 된다. 캐논 스테디샐러 페스티벌에 대한 보다 자세한 내용은 캐논코리아컨슈머이미징 공식홈페이지나 이벤트 페이지(www.canon-ci.co.kr/event)에서 확인 할 수 있다.

제머나소프트, 개도국에 방송 솔루션 지원



디지털 미디어 관리 플랫폼 전문 기업 제머나소프트(대표 강진국, www.gemis.co.kr)가 한국

전파진흥협회(www.rapa.or.kr)의 공개개발원조(Official Development Assistance: ODA) 사업에 참여해 에티오피아와 파키스탄에 자사의 방송 솔루션을 공급한다고 밝혔다.

한국전파진흥협회가 추진하는 이번 사업은 방송 설비 지원, 전문가 운용 교육, 사후관리 지원 등을 통해 개발도상국의 방송 환경 개선 및 방송 서비스 역량 강화를 도모하기 위한 것이다. 2018년에는 에티오피아와 파키스탄이 지원 대상국으로 결정됐는데, 제머나소프트는 2개국 사업에 모두 참여한다.

에티오피아의 수도 아디스아바바에 구축될 에티오피아 교육부 교육방송센터(Center for Educational ICT, CEICT)에는 e-러닝 교육방송의 제작과 자동 송출 시스템이 지원된다. 제머나소프트는 제작(NPS: Network Production System) 솔루션인 '프로xima & 송출 솔루션'을 공급한다.

파키스탄 무탄에 구축할 라디오 파키스탄 방송국(Pakistan Radio Corporation Multan)에는 라디오 스튜디오 4개의 제작 시스템과 주조정실 설비가 구축된다. 제머나소프트는 지난 7월 정식 공급 계약 체결한 EBS의 자체 개발 라디오 통합 솔루션 '이모션(E.motion)'을 공급할 계획이다.

한국전파진흥협회는 경제협력개발기구의 개발원조위원회(DAC) 수원국들의 열악한 방송 환경을 개선하기 위해 국내 유류 방송 장비와 신규 방송 장비를 지원하기 위해 ODA 사업을 매년 진행하고 있다. 또한, 이 사업을 기술 경쟁력과 성장 가능성이 높은 국내의 방송 장비 기업들과 연계함으로써 국내 산업의 활성화를 도모하는 한편 글로벌 기업 육성을 장려하고 있다. 그 일환으로 방송 장비 분야에서 숨은 강소 기업들을 발굴해 '하든 챔피언'으로 선정하고 성장 잠재력을 키우기 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있다.

제머나소프트의 강진국 대표는 "이번 사업에는 두 가지 중요한 의미가 있다. 첫째, 국제 원조 수원국에서 공여국으로 탈바꿈한 유일한 국가인 한국의 기업으로서 개발도상국에 방송 솔루션을 지원한다는 점, 둘째, 이제 막 방송 시장이 태동하고 있는 개발도상국에 솔루션을 공급함으로써 새로운 시장 가능성을 기대할 수 있다는 점이다."라며, "제머나소프트는 시장 발굴과 확대에 노력하는 한편, 기업이 성장할수록 더욱 무겁게 느껴야 할 사회적 책임과 실천에도 최선을 다하겠다."고 말했다.

캐논, 4K 캠코더 XF705, 4K BCTV 줌 렌즈, 4K 포터블 줌 렌즈 신제품 발표

캐논코리아컨슈머이미징(대표이사 요시카미 순